

第四届世界互联网大会完美闭幕

12月5日，第四届世界互联网大会在浙江乌镇完美闭幕。为期3天的时间里，全球1500多位互联网企业领军人物、专家学者等汇集于此，探讨互联网发展趋势与机遇，共商创新与变革，寻求互利共赢。本届大会不仅闪耀着众多“安徽元素”，也为我省更好地推动实施“互联网+”行动计划提供了有益借鉴。

精彩亮相，“安徽元素”获褒奖

“头痛、流鼻涕……”记者告诉面前的机器人“晓医”。很快，机器人上的屏幕显示两款主要用药：“喜力菲”和“众生片”，还提示了一款辅助用药：“维生素咀嚼片”。

在第四届世界互联网大会展馆，科大讯飞的展台，机器人“晓医”尤其“吸睛”。该公司市场经理范妍妍介绍，“晓医”以456分的成绩通过2017年国家执业医师考试临床综合笔试评测。在互联网大会的这几天，很多人体验到她高超的“坐诊”水平，她还可以告诉“患者”应该挂哪个科、科室在哪里，减少医院导诊员重复性咨询工作。

除“晓医”外，科大讯飞还带来了一系列惊喜。一款名叫“晓译”的翻译官，能支持英语、日语、韩语、法语和西班牙语等多种语言，1分钟以内的句子做到实时翻译；一款名叫“叮咚”的智能音箱，集智能语音交互、云曲库和助手服务于一体的Wifi音箱，支持语音唤醒、声源定位、远场识别、智能家居控制。还有一款让不少家长朋友流连忘返的智慧教育系统：使用智慧组卷工具，1分钟即可成为命题专家，3分钟就能完成组卷；(上接1版)使用智学网，随即获得自己的个性化化学情图谱，可以像游戏闯关一样消灭自己的知识盲区。

在世界互联网领先科技成果发布活动上，“安徽元素”再次闪亮登场。中国科大潘建伟团队构建的光量子计算机原型机成功入选18项世界互联网领先科技成果。会议发布称，光量子计算机原型机在“玻色取样”速度方面比国际同行加快至少24000倍，和经典算法比较，也比人类第一台电子管计算机和第一台晶体管计算机运行速度快10倍至100倍，是历史上第一台超越早期经典计算机的基于单光子的量子模拟机。

大会期间，还发布了《中国互联网发展报告2017》蓝皮书。中国网络空间研究院院长杨树桢表示，蓝皮书首次设立了中国互联网发展指数指标体系，从基础设施建设、创新能力、数字经济发展、互联网应用、网络安全和网络管理等6个方面，对全国各省区市互联网发展成效和水平进行科学分析、量化评估。广东、北京、浙江、江苏、上海分列综合指数前五。我省名列第11位，在中部六省中处于第2位。

深挖潜力，大力实施“互联网+”

当前，以信息技术为代表的新一轮科技和产业革命正在兴起，数字经济发展方兴未艾。我省高度重视发展互联网经济，大力实施信息化发展战略、“互联网+”行动计划，取得了巨大的成绩。但也应该看到，与部分省份相比较，我省还有很多功课要做。

根据大会发布的全国互联网发展评估排名表来看，在基础建设指数、数字经济发展指数、网络管理指数3个方面，同样是中部地区的湖北省分别是3.94、4.35、3.11；而我省分别是2.52、3.26、2.68。若是与广东、北京、浙江等发达省市相比，差距更大。

“抓住牛鼻子，发挥优势，缩小差距。”省政府发展研究中心宏观与规划处处长王尚改认为，我省要在“互联网+制造”、“互联网+人工智能”等关键领域深挖潜力、做足文章。具体看，重点在汽车、装备制造、电子信息、家电等领域开展数字化车间和智能工厂试点，在平板显示、工业机器人、新能源汽车、数控机床、高性能医疗设备等领域实施一批科研攻关和产业化项目，积极打造工业云平台 and 公共服务平台。充分发挥我省智能语音和机器人技术优势，大力推动人工智能技术在语音产品、机器人和智能终端领域的广泛应用。此外，还要发挥家电大省的规模优势，鼓励传统家电制造企业与互联网企业合作开展集成创新，加快完善产业链，推进滁州、合肥等市智能家电产业集聚发展。

面对人工智能时代、5G时代的来临，我省具有后发优势。华为消费者业务首席执行官余承东认为：“要掌握开启全连接时代大门的三把钥匙：第一把钥匙就是人工智能；第二把钥匙是物的连接；第三把钥匙是5G连接。”

按照我省实施的《加快推进“互联网+”行动实施方案》，到2020年，我省将实现互联网与经济社会各领域深度融合，基于互联网的新业态成为新的经济增长动力，建成全国重要的智能制造产业基地和有较大影响力的互联网融合创新发展高地。

共享红利，决胜全面小康

精准扶贫、精准脱贫是最大的民生工程。本届大会期间，“共享红利：互联网精准扶贫”论坛受到格外关注。作为扶贫开发任务较重的省份，我省要用好“互联网+扶贫”，让江淮儿女同步全面建成小康社会。

青海省贫困户祁生敏用自己的生活经历，生动介绍贫困户触网后的情况。“在政府的牵头下，互联网企业帮助我们办起了‘妈妈制造’土族盘绣合作社，组织学习盘绣，还请到知名设计师帮忙设计盘绣作品，注入时尚的元素。互联网企业对盘绣作品提供了免费的包装、质检、营销以及物流配送等支持。以前，我们做梦都没有想到，土族的产品还能通过互联网卖到全国各地。”

电商扶贫是产业扶贫的重要内容。我省出台的《电子商务“十三五”规划》明确提出，充分发挥电商在扶贫中的作用，在贫困地区、革命老区和民族聚居区开展电商精准扶贫，探索通过电子商务平台调动全社会扶贫力量，实现产品或项目资源的精准对接，推动当地农产品网上销售。

甘肃陇南是全国唯一的电商扶贫示范市，确立了政府主导、市场运作、百姓创业、协会服务、媒体营销一整套的农产品电商的发展模式。甘肃陇南市委书记孙雪涛说：“电商要发展，政府一定要起主导作用，而且不能撒手。”

去年以来，京东集团在我省岳西、金寨、泗县、临泉、阜南5个县启动电商精准扶贫示范县项目，瞄准建档立卡贫困人口，开展用工扶贫、产业扶贫和创业扶贫，取得积极的脱贫成效，但是还存在一些“短板”。京东董事局主席兼首席执行官刘强东认为，无人机能有效解决贫困地区“最后一公里”的物流问题，“如果京东把185个无人机机场建立起来，可以在24小时之内把山沟里的优质产品送到全中国，把‘最后一公里’的物流成本降低50%到70%。”

电商扶贫已经成为我省贫困群众增收脱贫的重要渠道。今年，我省启动实施电商进农村全覆盖工作，截至10月底，全省76个县(市、区)已建成县域电商公共服务中心75个、覆盖率98.7%，农村电商物流配送中心76个、覆盖率达100%，乡村服务网点已覆盖14034个行政村、覆盖率达99.7%，累计培训农村群众超30万人次。（夏海军）

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_117856.html