

宇通主办2019中国城市公共交通发展高峰论坛

日前，宇通客车、国家电动客车电控与安全工程技术研究中心在郑州市主办了2019中国城市公共交通发展高峰论坛。交通运输部科学研究院、交通运输部公路科学研究院、中国公路学会客车分会、零排放出行新技术应用推进联盟和多地客运企业有关负责人出席这次论坛，共同探讨如何把握城市公共交通发展机遇的问题，以求提升公交行业运营服务品质、助力城市公交美好出行。

在这次高峰论坛上，宇通第12万辆新能源客车成功交付，验证了宇通在客车市场上的强大综合实力，也标志着中国客车业加速进入新能源客车更加成熟的“新时代”，迎来了阶段性发展里程碑。

率先销售12万辆新能源客车

在新能源客车领域，宇通客车凭借对技术创新的不懈追求，已连续多年引领行业发展。当前，宇通已开发有6~18米节能与新能源客车系列化产品，自主研发了三代整车控制技术，并且在电驱动控制技术、车载能源管理技术、整车轻量化技术等方面均实现了行业领先。

正是因为宇通客车对创新的坚守，才有了新能源客车销量率先突破12万辆的好成绩。据悉，宇通新能源客车已经销往北京、上海、广州等350余座国内城市，而且凭借优越的性能批量远销至法国、英国、澳大利亚、智利、丹麦等24个国家和地区，充分满足了不同用户的个性化需求，用实力不断扩大新能源客车的全球版图。

宇通客车国内营销总监孙希顺表示，城市公共交通承载着基本的公共服务，承载着城市发展的活力，更承载着人民群众对美好生活的向往。作为城市公共交通的重要一员，宇通坚持以产品赢得口碑，以品质初心助力美好出行，为更美好的公共交通持续贡献宇通力量。

实现全面换代升级

此次论坛上，宇通发布了两款全新造型的系列产品智慧公交E系列和U系列。作为宇通高端全系公交车产品，它们将助力行业首次树立起完整的高端智慧公交车新标准体系，也将助力中国新能源客车发展再上新台阶。

国家电动客车电控与工程技术研究中心副主任、宇通客车技术副总监李高鹏介绍，宇通新造型智慧公交E系列和U系列定义了59项技术评价标准，实现了由内而外的全面换代升级，有望成为全新城市形象的代表，同时它也标志着宇通不再仅靠一个造型打天下，将按照造型进行产品分档，助力各地区新能源客车的广泛推广。

具体而言，宇通新造型智慧公交E系列和U系列升级。主要致力于让政府部门放心、让乘客舒心、让驾驶者省心、让运营者安心，不仅造型新颖大气、绿色环保，而且车内布局更合理、乘坐更舒适，同时高度智能、操作简便，耐用可靠，可为城市带来更人性化、更时尚的出行体验，有助于构建智慧出行新生态，将引领新能源客车向高端化、精细化、智能化发展。

以技术创新持续引领行业发展

有了12万辆的“底气”，宇通将以更从容的姿态面对未来，以技术的进化不断开拓美好出行的新边界。

在新能源客车产品升级与技术升级基础上，宇通将继续进行产业深度布局。当前，宇通按照平台化开发策略，已经全面布局插电式、纯电动、燃料电池以及自动驾驶的全阵容客车产品。

面对更长远的未来，宇通做到了“未雨绸缪”，不仅在自动驾驶领域构建了一体化解决方案，而且在氢燃料电池客车研发方面按下了“快进键”，推出满足市场需求的全新燃料电池客车，持续引领行业转型升级和创新突破。（记者袁孝尚）

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_146163.html