

热力四射，联动全球！2020亚洲热博会8月16日如期举办

近年来，在低碳经济越来越受到政府重视，在全球气候变暖的大前提下，以低耗能、低污染、低排放为基础的模式开始在世界各国的供热暖通市场大力推进。中国是全球能耗大户之一，随着世界各国政府稳步推进供热暖通的节能清洁化，中国市场需求日益庞大，全球最新技术、新产品不断驻入包括中国在内的亚洲市场。2020年在拥有全世界人口最多的亚洲，供热暖通行业将迎来黄金发展新时机！

为了打好蓝天保卫战，清洁供热供暖技术不断升级，创新产品全领域应用，全球供热暖通行业已进入了清洁、舒适、创新的全新时代。2020亚洲热能科技及舒适家居系统博览会（简称热博会）积极回应与日俱增的市场需求，将于8月16-18日在广州·广交会展馆再度开展！展示众多优质产品技术，全方位诠释亚洲清洁供热供暖市场的发展趋势。为满足更多海外领先品牌开拓亚洲供热暖通市场的需求，2020亚洲热博会将重磅打造“国际展区”，聚集各国优秀供热暖通技术，助力海外企业进入亚洲市场，并扩大其品牌在亚洲的影响力。

与时俱进，开拓多元化市场

创新才有生命力，时刻与国际形势接轨才能在市场博弈中独领风骚。通过参与国际化的展会，高效联动国际优势资源，洞悉市场的最新布局，及时捕捉新品牌和新产品，紧贴行业趋势，聚焦行业热点。面向全球化、国际化的展会，是企业与国际无缝接触的高效平台，助力企业在产品设计理念、生产技术和运营手段等方面扩展国际视野，开拓多元化市场，强化“走出去”“引进来”的市场动力。

国际展区首次亮相，打造国际化高效商洽服务平台

据组委会消息，为满足海外优秀供热暖通企业开拓亚洲市场的需求，2020亚洲热博会将重磅打造“国际展区”！集中展示国际供热暖通技术，助力海外企业挖掘亚洲市场，为全球海内外企业提供展示自身技术及寻找合作伙伴提供一个良好的机会。此外，据悉本届展会将面向全球企业招商，力邀来自全球各地的专业观众，进一步提升展会规格，为参展商提供全球海内外高效商洽服务平台。据组委会消息，往届展会分别有来自越南、缅甸、泰国、老挝、新加坡、马来西亚等100个国家共20000+海外专业观众，还与国际媒体达成战略合作，实施媒体联动模式，全方位进行宣传，推动企业品牌化宣传，扩大企业及展会影响力！

亚洲供热采暖旗舰盛宴，千家品牌齐汇聚

作为亚洲供热暖通行业专业的年度盛会，2020亚洲热博会覆盖了热能、供热采暖、锅炉、烘干干燥、电热、热水、生物质能、太阳能、空气能（热泵）、舒适家居等各个领域。为期三天的展会将秉承引领供热暖通行业发展趋势的使命，以高达13万平方米的展览面积，预计汇集逾2200家优质供热暖通企业，观众数量亦再破记录，预计将吸引超过16万中外专业观众赴现场参观与采购。据组委会消息，通过2020亚洲热博会集中展览展示、投资洽谈、技术研讨、信息传播等方式，搭建供需全球海内外优质品牌交流平台，实施“走出去”“引进来”的发展战略，促进产业集群升级发展！

全新升级，翘首期待！特设“国际展区”仅是2020亚洲热博会本届特色亮点之一。据组委会消息，展会同期还将举办数十场行业论坛，助力全球资源向亚洲汇聚，为企业直击行业痛点，帮助行业精英排忧解难，打造产业生态，为企业搭建高质量的一站式、多样化商洽服务平台。

2020年8月16-18日广交会展馆，亚洲热能科技及舒适家居系统博览会再启征程，诚邀您来！

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_153213.html