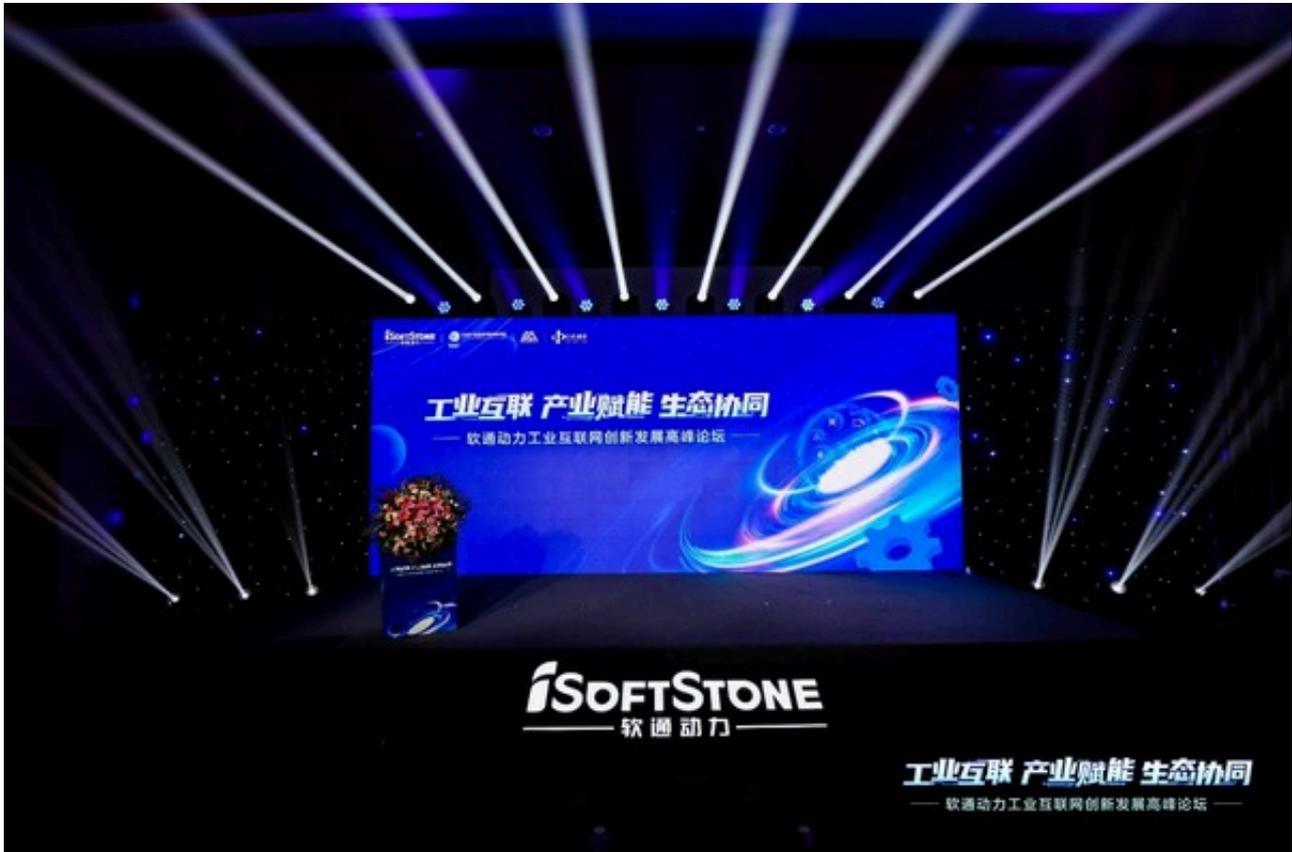


软通动力工业互联网创新发展高峰论坛举办

北京2023年3月13日 /美通社/ -- 3月10日，由软通动力、中国产业互联网发展联盟、深圳市工业互联网行业协会、CIO时代联合主办的软通动力工业互联网创新发展高峰论坛在京举行。本次论坛以“工业互联 产业赋能 生态协同”为主题，围绕工业互联网产业发展方向、落地路径进行深入交流，探讨工业互联网政产学研用新模式。



同济大学教授、工业4.0学习工厂主任、中国科协智能制造学会联合体智能制造研究所副所长陈明，国家工业信息安全发展研究中心信息化所所长、工业大数据分析与集成应用工信部重点实验室副主任马冬妍，富士康科技集团首席数字官史喆，重庆市南岸区政府党组成员、中国信息通信研究院西部分院(重庆信息通信研究院)院长张炎，中国产业互联网发展联盟秘书长、全国信息技术标准化委员会产业互联网标准组秘书长陈胜喜，深圳市工业互联网行业协会秘书长刘勇，CIO时代创始人兼研究院院长姚乐，及软通动力董事长兼首席执行官刘天文，董事兼首席人力资源官黄颖，执行副总裁、首席数字官兼创新研究院院长彭强，高级副总裁、工业互联网业务总裁兼创新研究院副院长李向前等出席本次论坛。

加速工业互联网提速换挡 助力数字经济高质量发展

在大会开幕致辞上，软通动力董事长兼首席执行官刘天文表示，当前国家政策大力推动数字经济发展，作为两化深度融合的重要驱动，工业互联网已成为产业升级绕不开的抓手，进入提速换挡的新阶段。作为国内数字技术服务行业的领军企业，软通动力近年来持续关注工业互联网产业的发展动向，并从去年开始，通过对行业机会、业务布局、服务能力的全方位梳理，明确了公司进军工业互联网行业的战略方向与业务策略，希望与政府、行业协会、科研院所、生态合作伙伴等各方携手，推动工业互联网向纵深发展，助力数字经济高质量发展。



大咖精彩分享 共谋制造业转型升级之路

演讲环节，国家工业信息安全发展研究中心信息化所所长马冬妍作了题为《数字化转型中的工业互联网发展趋势与方法路径》的分享。表示，新一代信息技术是推动传统工业经济向数字经济过渡的核心驱动力，随着我国制造业数字化转型的顶层设计持续加强，以工业互联网建设为抓手推进数字化转型的路径成为重要着力点。在“企业数字化转型基础不断夯实”、“企业业务数字化的‘微笑曲线’正在被拉平”、“企业网络化发展的‘集成困境’正在打破”、“企业智能制造创新发展走向深水区”、“新模式新业态持续涌现”的趋势下，应从技术融合、能力提升和生态建设三个方面入手，通过工业互联网加速新一代信息技术的融合应用和助推工业技术显性复用，使能高端化、智能化、绿色化发展，打造工业互联网跨领域融合应用新生态，实现制造业新模式、新业态创新发展。

同济大学陈明教授以《制约中国智能制造发展十大问题》为题发表演讲，分享的“十大问题”涉及技术、应用、政策、人才培养等多方面，具体包括：突破5G全连接工厂的基础设施制约、智能制造环境下异构系统融合问题、全面驱动智能制造的多源异构数据问题、工业机器人的大规模应用瓶颈、智能制造系统工程师紧缺、通过虚拟开发技术提升智能制造装备开发效率问题、在线评价智能制造大型测量设备的测量不确定度、急需数字化技术技能人才、实现极大型星载天线等空间大型结构在轨制造问题、通过MBSE和数字孪生优化智能工厂物流规划问题。研究和破解以上问题，将有力推动智能制造高质量发展。

富士康科技集团首席数字官史喆发表《构建数字企业 发展智能制造》的主题演讲，他表示，市场环境日新月异，充满挑战，唯有大规模实现第四次工业革命创新的企业（能够灵活适应环境变化的企业）才能蓬勃发展，进而拉大领跑者与其他制造商之间的距离。数字化转型的目标是“效率提升”、“库存减少”和“劳动力节省”，打造“One Digital Foxconn”的关键促成因素是“系统标准化”、“数字化平台”和“智能化应用”。并通过“减少到优化、效率到柔性、利润到可持续、集中到分布、替换到增强”的五组关键词对比揭示了富士康面向未来的转型重点。数字化企业已经注定是企业的未来形态，有余力者，越早拥抱，就能占据未来发展的先机。

赋能产业数字化 成为工业互联网领军企业

工业互联网是制造业数字化转型的重要路径。据CAI|2022年发布的《中国工业互联网产业经济发展白皮书》预计，2022年我国工业互联网产业增加值规模将达到4.5万亿元，是稳定经济增长关键动力。作为领先的信息技术服务商，软

通动力对工业互联网有着自己的思考和布局。

论坛上，软通动力高级副总裁、工业互联网业务总裁兼创新研究院副院长李向前详细阐释了软通动力工业互联网的整体战略和业务规划。立足于“工业互联网综合服务商”的定位，软通动力基于多年深耕IT信息技术服务在工业互联网领域积累的能力，构建起包括数字化规划咨询、场景化解决方案、工业互联网集成方案、工业互联网平台方案等在内的服务体系。并重点打造“品牌、能力、客户、生态”四大驱动力，推动软通动力向成为工业互联网领军企业的目标迈进。



软通动力通过强化内部组织能力和与合作伙伴共创，支撑起丰富多元的工业互联网平台产品及解决方案服务体系，其核心产品能力可以细分为五大平台，包括工业元宇宙平台、工业物联网平台、工业大数据平台、生产制造执行平台和工业云平台。在此基础上集成工业企业所需的产品和方案，面向电力电网、石油、化工、生物医药、机械制造等领域，提供具有强可靠性与可用性的综合服务，实现全价值链优化升级。

随着工业互联网的纵深发展以及产业链、供应链合作模式的演变，产业生态一定是“你中有我，我中有你”。软通动力不是什么都做，而是聚焦行业、聚焦场景、聚焦到具体产品的打磨上，与合作伙伴共同服务于客户的数字化转型。对此，软通动力打造自主可控+合作开发的共生生态伙伴体系，聚生态之力赋能产业数字化。

促进产业价值升级 《工业互联网能力建设白皮书》正式发布

“工业互联网是产业数字化的重器。”软通动力执行副总裁、首席数字官兼创新研究院院长彭强表示，产业数字化呼唤工业互联网，软通工业互联网依托在服务能力、实践经验、生态合作、研发创新等方面的积累，为企业持续高质量发展保驾护航。

演讲中，彭强对《工业互联网能力建设白皮书》进行解读，首次向业界公布了工业互联网四大内涵：使能企业价值、数据驱动为基础、平台赋能为关键、软件定义为核心。并隆重宣布白皮书正式发布，会场的百余位嘉宾共同见证了这一重要时刻。

白皮书通过专家访谈、CIO调研、案头研究等多种形式，洞察技术、剖析案例，深入分析研究中国工业互联网尤其

是中国制造企业在工业互联网建设过程中面临的机遇与挑战，结合优秀企业的实践经验，为制造企业转型升级提供方向和指引。

生态协同共赢 软通动力与八家伙伴集中签约

软通动力遵循优势互补、做强生态的原则推动工业互联网业务，一直注重与政产学研用等各方力量协同共创。“朋友圈”的不断扩容，持续强化软通动力工业互联网综合服务商的定位。

本次论坛，软通动力分别与北京研华兴业电子科技有限公司、索为技术股份有限公司、深圳华制智能制造技术有限公司、云速铸（北京）供应链管理有限公司、深圳模德宝科技有限公司、中新软件(上海)有限公司、青岛国真智慧科技有限公司、重庆信息通信研究院等产业伙伴达成生态战略合作关系。

此外，2023智能制造与工业互联网系列公益联播启动仪式在论坛上隆重举行。自2020年发起以来，公益联播在全国各地政府部门、科研院所、行业机构、龙头企业以及工业互联网专家的共同支持下，已开展近200场公益课程，围绕中国制造业数字化转型，免费向企业传播工业互联网理论知识及实践经验，大幅提升企业认知和人才培养，加速推动工业互联网应用推广，全面推进工业互联网赋能中国制造。

当前，我国工业互联网发展正处于起步探索转向规模发展关键期。工业互联网与新一代信息技术的同频共振，拓展出融合创新的广阔前景。未来，软通动力将立足于工业互联网的服务能力和经验，构建“平台+产品+服务”的综合生态，持续为工业企业数智化升级注入澎湃动力，助力数字中国建设。

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_192738.html