

把握全球市场机遇，加速海外布局！2025上海国际客车展共探合作新机遇！

出口需求旺盛，技术优势凸显

中国客车企业凭借新能源技术（如电池、整车集成）和智能化水平，已在国际市场上形成竞争力。2024年客车出口同比增长38.7%，新能源客车出口占比显著提升，头部企业如宇通、金龙的海外业务贡献利润占比近50%。当前，客车行业成为“中国制造”技术输出的标杆领域，推动中国汽车产业向全球产业链高端迈进。



政策红利与双碳目标双驱动

2025年1月8日，国家发展改革委、财政部发布《关于2025年加力扩围实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知》，明确要求：提高新能源城市公交车及动力电池更新补贴标准。加力推进城市公交车电动化替代，更新车龄8年及以上的城市公交车和超出质保期的动力电池，平均每辆车补贴额由6万元提高至8万元。

同时，海外多国正在通过积极引入电动公交车及其他碳排放较少的车辆，通过新能源客车规模化应用，推动公共交通低碳转型。



CIBE 2025：全球客车产业风向标与战略枢纽

2025年12月17-19日，CIBE 2025第14届上海国际客车展将汇聚全球200+先锋企业、25000+专业观众，覆盖整车、零部件、新能源科技、智慧交通、服务及设施等全产业链，打造“技术-市场-资本”一站式对接平台。

CIBE 2025参展五大核心价值

PART 01 直击行业政策与趋势

展会设有绿色交通发展系列论坛活动，与公交客车行业技术大咖面对面，帮助企业解读行业政策动向，交流行业发展瓶颈及行业发展趋势。

PART 02 洞察技术革新方向

展会覆盖智慧交通、自动驾驶、氢能源等前沿领域，企业可通过技术交流了解全球研发动态，抢占技术制高点。吸引中东、东南亚等新兴市场采购需求。

PART 03 高效触达产业链资源

展会设置整车、零部件、服务设施等五大板块，吸引200+先锋企业参展，提供从技术研发到供应链协同的一站式对接机会。例如，零部件企业可借此拓展海外配套市场，整车厂可优化成本控制。

PART 04 订单转化与渠道拓展

展会预计吸引25000+专业观众，包括来自30+国家的国际采购团和高净值买家，提供与国际市场接轨的平台，帮助企业接触高潜力客户，探索合作建厂、本地化生产等模式，直接推动订单签约。

PART 05 提升品牌形象和竞争力

展会通过行业论坛、企业访谈等活动，邀请全球领军企业及专家探讨技术趋势，企业可借此传递技术可靠性与品牌价值，弥补海外市场信任短板。



政策红利、技术迭代、市场需求三重叠加，2025年将成为中国客车全球化布局的分水岭。CIBE 2025第十四届上海国际客车展不仅是展示窗口，更是企业融入全球产业链、抢占高端市场的战略跳板！

立即报名，锁定展位！



扫描二维码成为CIBE2025的展商

参展咨询：

电话：021-31148748

手机：13817851721

邮箱：busexpo@sgexpo.cn

官网：www.busexpo.cn

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_222447.html