

## 涨价，清库存，转移产能……面对关税冲击，车企们都这样做

2025年4月3日，美国对所有进口汽车加征25%的关税措施正式生效。加征后，美国对进口乘用车与卡车的关税由此前的2.5%、25%飙升至27.5%和50%。从政策细节来看，此次关税调整覆盖范围广泛，除了整车，发动机、变速箱和电气系统等关键零部件同样面临加征25%关税的命运，将不迟于5月3日开始征收。这一政策引发了全球汽车行业的连锁反应，各大车企纷纷采取不同策略以应对成本上升和市场需求变化。

德国奥迪汽车公司率先做出反应，决定暂停向美国经销商交付新车，以避免因关税增加而导致的成本上升。与此同时，奔驰选择暂时自行承担2025款车型的关税成本，并计划在美国工厂增加新车型生产，以降低关税对销售的影响。

英国汽车制造商捷豹路虎公司则宣布自4月7日起一个月内暂停向美国出口整车，以评估关税政策的长期影响。Stellantis集团采取了更为激进的措施，解雇了约900名美国汽车产业链工人，并暂停了加拿大和墨西哥的两家装配厂的生产业务。

法拉利则选择将部分车型在美国市场的售价提高至多10%，以转嫁关税成本。大众汽车计划在运往美国的汽车标价中增加进口费，以应对关税带来的成本压力。

现代汽车集团则着眼于长期布局，计划在美国构建完整的产业集群，并提升电动汽车关键零部件的本土化生产比例。日产汽车也在考虑将部分生产转移到美国，以降低关税对生产成本的影响。

沃尔沃则承诺在美国生产更多汽车，并把对墨西哥工厂的投资提高到10亿美元，以增强在美国市场的竞争力。福特汽车公司正式推出全系车型大幅折扣，以刺激市场需求。通用汽车则选择在印第安纳工厂增加皮卡产量，以满足美国市场对皮卡的高需求。

各大车企在面对关税冲击时，通过涨价、清库存、转移产能等多样化的策略，来应对成本上升和市场需求变化。

作为汽车技术与工程行业的盛会，AMTS 2025将于2025年7月9日至11日在上海举办，聚焦汽车研发、设计与制造的每一环，全面展示汽车制造产业链创新技术与产品，通过全新联接平台，贯穿线上、线下全媒体渠道，在全年周期，为海内外汽车技术与工程领域系统集成商、一二级供应商、整车及零部件研发与制造工程人员搭建站式交流平台。在汽车行业面临挑战之际，AMTS将为汽车行业提供一个交流与合作的平台，助力车企在复杂多变的市场环境中寻找新的机遇。在汽车行业面临挑战之际，AMTS将为汽车行业提供一个交流与合作的平台，助力车企在复杂多变的市场环境中寻找新的机遇。

\*数据来源：各公司对外发布信息

AMTS 2025观众预登记正式启动！一键登记，免费观展！

如果您是新观众，请点击“观众预登记”完成注册；

如果您是老观众，只需进行“登录”确认或是修改信息，即可回归成为2025展会观众。

方式一：点击下方链接，立即进行在线预登记 <https://www.shanghaiamts.com/links?id=8078>

方式二：扫一扫，即刻手机预登记



观众服务请联系：

Tel: 86-21-2331 7397

Email: amts-visitor@rxglobal.com

同期展会

作为智能装配及自动化领域国际盛会，第十八届上海国际工业装配及传输技术展览会（Ahte 2025）将于2025年7月9-11日在上海新国际博览中心W1,E1,E2馆举办，展会涵盖自动化技术、装配技术、机器人技术、传输搬运技术、连接技术、传动技术、监控技术、测试技术、集成系统、拆分技术、微技术、智能制造、电气系统、传输设备、工业自动化元器件及辅助设备等产品，全面服务于工业自动化及工业机器人行业从源头到终端整条工业自动化产业链。

详情请至：[www.shanghaiAhte.com](http://www.shanghaiAhte.com)

原文地址：[http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition\\_news\\_225252.html](http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_225252.html)