

2013中国家电博览会昨日开幕 主流厂商悉数参展

2013年3月19日，家电行业的年度盛会——中国家电博览会(Appliance World Expo，简称AWE)在上海新国际博览中心隆重举行。包括中国轻工业联合会会长步正发、中国家用电器协会理事长姜风、工业和信息化部消费品司副司长高延敏以及海尔、美的、京东商城、苏宁电器、海信科龙、创维、TCL、博世西门子、LG电子等全部主流家电企业的50余位高层悉数到场。

本次AWE2013以更大规模、更多品牌，将家电业一年一度的行业盛会推向高潮。随着全部主流家电品牌的众多新品在展会上亮相，AWE2013已经成为2013年家电行业消费趋势的风向标。

中国家用电器协会理事长姜风在开幕致辞中表示，2012年，随着全球经济环境的萎靡不振、中国房地产市场低迷及刺激性政策相继退出等原因，中国家用电器行业遭遇了前所未有的市场困境，处于转型升级关键时期的中国家电企业，面临了巨大的生存压力和市场挑战。在如此不利的情况下，我欣喜地看到，我们中国家电企业敢于自我调整、敢于迎难而上，敢于在市场困境中坚持转型升级的非凡勇气。在市场逆境之中，中国家电企业不仅没有陷入价格混战，反而不断优化产品结构、推出更高科技含量和核心竞争力的新品，并且更多地承担起节能环保、公益慈善的社会责任，继续实现着转型升级的战略部署。我也欣喜地看到，在坚持中，中国家电市场最低迷的时期已经过去，从2012年第四季度开始，市场形势正在逐步回暖，我相信，在大家的卓越努力之下，2013年中国家电行业会更令人期待。

AWE2013在巩固传统大白电、厨卫电器展示的基础上，进一步加强了消费电子、生活电器、水处理电器、空气净化器、新能源电器等领域的展示，品牌阵容非常强大。外资品牌方面，西门子、博世、松下、三星、LG、三洋、倍科、日立、凯驰、iRobot、CADO、Blueair等都在展会设立了大面积的产品和形象展示区，值得一提的是，卫浴顶级品牌科勒、电灶顶级品牌德国米技也将在本届AWE首次亮相。国内品牌中，海尔、美的、海信等全品类家电主流企业，格力、志高、奥克斯、扬子、春兰等空调主流品牌，TCL、创维、康佳等消费电子主流品牌，美菱、新飞、澳柯玛、奥马、星星等冰箱主流品牌，方太、老板、万和、华帝、美的等主流厨房电器品牌，格兰仕、九阳、苏泊尔、莱克等生活电器品牌，泰昌、朗欣特、倍轻松、奥美康等保健电器主流品牌，莱克、科沃斯、福维克等清洁电器全部到场。此外，安吉尔、AO史密斯净水、艾波特、开能、泉来等净水电器主流品牌，四季沐歌、华扬、奥华等新能源主流品牌撑起了本届展会的两大热点题材。在核心零部件方面，恩布拉科、广东美芝、上海海立、加西贝拉、黄石东贝等核心品牌也悉数到场。

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_45313.html