

IE expo第十六届中国环博会今年5月在上海开展

新年伊始，新《环保法》颁布实施，PPP模式、第三方污染治理的大力推广，促使环境保护进入大规模集中治理、严格执法的新常态，激发环保市场的内生动力，环境治理的市场需求进一步释放，我国环保行业将迎来更快发展的大机遇、好时期。

由中国环境科学学会、慕尼黑博览集团、全联环境服务业商会、中贸慕尼黑展览等倾心打造的“中国环博会”，扎根中国环保产业16年，以一站式呈现环境解决方案为核心，覆盖水、固废、大气、场地修复四大领域，同期举办的中国环博会高峰论坛，近200场演讲覆盖环保产业各大热点话题，打造政、产、学、研一站式环境技术交流平台，促进环境保护技术进步。

行业展会被誉为行业发展的“风向标”，“中国环博会”作为中国乃至亚洲环保第一盛会，即将于5月在上海举办。透过环博会目前参展情况的整体分析，让我们探究环保新常态下环保企业发展趋势。

一、上市企业加速布局市场，纷纷重装参展

环保大市场已然摆在面前，环保企业抢占市场动作愈演愈烈。国内外上市工程企业纷纷加速布局市场，桑德、威立雅、苏伊士、北控水务、国电清新、巴安水务等数10家企业携最新技术、最新工程案例，重装参展。

二、水十条欲注新动力，污水污泥展区火爆

污水、污泥展区今年异常热闹，博天环境、北控集团、康泰环保、天一集团、景津集团、海江压滤机、中大贝莱特、同臣环保、巴安水务、惟一水务、豪顿华、琥珀环保、得利满、安德里茨、滨特尔、栗田工业、欧亚华都、兴源过滤、无锡海拓、博一环保、安尼康、奥德水处理、京城环保、世浦泰、离心机研究所、艾岑、川源、瑞好环境、CAMBI、洁绿科技、昊沧、耶格尔、JWC、艾维、XYLEM分析仪器、海耶、恩德斯豪斯、哈希、岛津、四方光电、倍缔纳士、普拉克、哈利法克斯、圣骑士、杰富意、安乐工程、登福机械、威埃姆、贺利氏、卡尔冈、Brentwood、Severn Trent、基伊埃韦斯伐里亚、美吕净水、可事托、森诺、科琅膜、久吾高科、嘉戎科技、斯纳普膜等400余家企业纵横交错，污泥展区已一位难求。随着“水十条”等诸多法规和细则的相继落地，水行业群雄逐鹿之景尽显。

三、泵管阀锁定战略要地，借环保之力腾飞

泵、管、阀专馆锁定环博会战略要地，赛莱默、格兰富、威乐水泵、KSB、蓝深制泵、埃维柯阀门、亚大集团、泽尼特泵业、海斯特、览鼎、赛高波特、舒福安、安德里茨、爱力浦、南方泵业、普罗名特、弗尔德莱驰、耐驰、PCM泵业、百士吉、密凯加、西派克、米顿罗、菲锐西、斯得浦、富乐阀门、三力信电磁阀、千世泵业、蓝帕控制阀门、博格泵、希阿奴水泵、诺尔塔、艺达思、侠飞泵业、罗普自动化、艾格鲁、艾热、斯派莎克、潍坊萨伯特、欧玛执行器、莫诺泵业悉数浓妆淡抹、盛装出席！

四、工业废气治理卷土重来，空净市场高速增长

“气十条”及一系列法规的实施提振大气治理市场的整体活跃度，柏美迪康、盛大环保、盛剑环境、梅思泰克、天兴环保、玖富环保、兰宝环保、岛津企业、南通约克夏、羿衍太阳能、日臻环保、福太环保、野马环保、天皓环保、哈利法克斯、绿材机电、恒通环保、贺利氏、及普通风、必达福环境技术、赫纳风环保、翰玛传感技术、亚光照明等工业烟气治理、监测设备品牌齐聚环博会大气展区，瞄准工业烟气提标改造的外延扩张市场。空气净化器(中国)行业联盟率领的旗下数十家国内外空气净化器整机厂商展团浩浩荡荡、整装待发进军中国环博会·大气展，吹响了空气净化器的最强音。作为2014年家电市场的黑马，2015年，空气净化器行业洗牌的同时将延续高速增长态势。

五、固废行业攀升势头强劲，固废馆百家争鸣

环境部固废中心牵头，百家固废、资源回收利用领先企业、千名固废行业专家、学者组成的环保大军唱响固废处理主旋律。威立雅环境、埃维恩、凯天环保、嘉诺资源再生技术、申嘉三和、中山斯瑞德、海琦机械、环创、陶朗分选、碧清环保、瑞赛克、奥普提玛、埃维恩、格林美、维尔利、凯天重金属、嘉诺资源、艺利磁铁、陶朗分选、施德纳特、京城环保、洁绿科技等200家固废企业先发制人，占领固废馆优势领地，蓄势待发！

六、场地修复市场依旧火热

作为国内最为成熟的场地修复技术与设备交流、展示平台，中国环博会-场地修复论坛暨展览会已经成功在上海举办2届，2015国际场地修复论坛将继续同期于上海新国际博览中心举办，本次论坛、展览会将邀请更多海内外的一线专家，并同期举办中国环博会·场地修复沙龙。尽管场地修复产业处于起步阶段，由于巨大的潜在市场及良好的政策氛围，仍吸引众多企业纷纷布局，行业依旧火热。

除以上精彩展示专馆、专区外，中国环博会主办方还在积极和多方沟通、洽谈，计划拓展中国环博会创新展示区、第三方治理成果展示专区、环境监测仪器专区、餐厨垃圾处理专区，以及联合中国海水淡化与水再利用学会、浙江膜产业协会共同打造海水淡化与膜技术高峰论坛等。

深挖买家需求，观众组织更专业

高品质展会离不开有效的专业观众组织。针对市政买家，主办方从环境管理的整体网络入手，通过举办多场同期的高端活动，邀请环保部、科技部、水利部、住建部、发改委、各地环保局、各地市水利局、各地固废管理司以及各地自来水厂、设计院的政府工程买家团前来参会观展，预计人数达10000人。

中国环博会自建的买家邀约中心，集中对50万工业观众数据进行了电话邀请，覆盖化工、医药、食品、电子、纺织、塑料、机械、工程等多个行业，配套举办买家万里行活动，广泛邀约全国各工业集聚区环境治理需求方。

参观在线登记，方便又有好礼拿

目前观众在线登记系统已全面启动，您可通过微信或官网登记入口进行展会免费参观。登陆www.ie-expo.cn，点击官网右侧快捷通道，直达观众登记系统。微信登记端口也将于2月1日正式开启，通过微信观众系统登记，观众胸卡直接发送至微信，无需网上打印，无需现场领取，出示微信上的胸卡即可扫描入场。

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_73598.html