

第16届「中国国际机电产品博览会」23日开幕



第16届「中国国际机电产品博览会」将于2015年9月23-25日在武汉国际博览中心隆重举行。

本届机博会以“机博制造，助推中国工业4.0”为主题，将有来自日本、韩国、美国、意大利、德国、台湾等17个国家和地区的近400家企业参展，展示包括机床与金属加工、工业自动化与传动技术、工业机器人、五金机电、包装机械等多个领域的1500多台最新设备。同期将举办中国机器人产业发展论坛、智能机器人邀请赛、“互联网+时代”三维技术助力传统营销、等离子切割技术论坛等十余项同期活动，为业内人士带来思想碰撞的火花。届时，来自海内外的知名厂商、专业买家将齐聚一堂，共享行业盛宴。

新定位：“中国制造2025”展示平台

制造业是国民经济的主体，是立国之本、兴国之器、强国之基。在德国推进“工业4.0”计划、美国实施再工业化战略的背景下，2015年5月8日国务院正式公布《中国制造2025》规划，这是我国实施制造强国战略第一个十年的行动纲领。装备制造展会作为行业技术交流、产品展示、贸易洽谈的重要抓手，对推动装备制造领域上下游产业融合发展具有不可替代的作用。机博会作为国务院批准、商务部主办的立足华中的国家重点装备制造展览会，自2000年首次举办以来已成功举办15年，是中部地区先进制造业的产业风向标。在“中国制造2025”战略的历史背景下，机博会肩负更加厚重的历史使命，扮演好“中国制造2025”展示平台的新角色，助推中部制造业升级转型，助力先进制造业发展。

深改革：市场化改革进一步深入

今年是机博会市场化运作继续深化年。主办方政府提供指导与服务保障，具体运作由承办方专业展览机构负责。承办方广州光亚法兰克福展览公司根据市场实际对机博会的进行全面“革新”，专注工业装备制造细分领域，着眼企业市场需求，深耕细作夯实展会基础。摒弃过去“粗放”的办展方式，“先做减法、再做加法”，为机博会奠定长远、健康可持续发展的基石。

重实效：史上最大力度组织专业观众

本届机博会多达200余家行业媒体合作传播推广。承办方广州光亚法兰克福展览有限公司拥有20年举办工业技术类展览会经验，建立了数十万专业观众数据库，拥有专业买家服务团队。主办方中国商务部、中部五省人民政府及武汉市政府充分调动自身资源，组织海内外观众参观。中国国际机电产品进出口商会、湖北省机械行业联合会、湖北省机械工程学会、湖北省铸锻热协会、武汉市铸锻热协会等10多个行业协会共同组织。截至目前，已有东风汽车、东风钢板厂、武汉北车、富士康、武钢重工、中铁重工、武昌造船厂、美的、格力、联想、中航科技、长虹机械厂、航达航空、沃特威汽车电子、烽火通信、邦迪管道、凡谷电子、法雷奥车灯等50多个参观团前来参观、采购。

看亮点：行业大咖对话智能制造

工业机器人是“中国制造2025”十大重点发展领域之一，是智能制造装备的发展方向，其应用的深度与广度已成为衡量一个国家和地区制造业水平和科技水平的重要标志。华中地区云集汽车制造、造船、航天航空、冶金、激光加工、模具制造等工业，是工业机器人应用的理想沃土。9月24日，一场顶级的工业机器人高峰论坛将在本届展会隆重上演，库卡机器人(上海)有限公司、上海ABB工程有限公司、爱普生(中国)有限公司、东风汽车有限公司设备制造厂、

南京埃斯顿机器人工程有限公司、深圳众为兴技术股份有限公司、深圳市汇川技术股份有限公司、武汉大学、武汉理工大学等顶尖企业及知名高校的行业大咖，将对话工业机器人核心技术、工业4.0及机器人应用、服务机器人的跨界突破、机器人产业投资等热点问题，共同探讨机器人产业未来发展方向。这将是工业机器人领域一次盛大的行业交流大会，必将为本届机博会添加精彩的一笔。此外，还有华中科技大学、武汉理工大学的科研团队，也将带来自行研制的智能机器人进行现场表演。

优服务：努力让展商与观众感动

提升展商与观众的满意度为主办方、承办方第一要务，组委会推出了众多优惠政策及便利服务。组委会提供多辆大巴车往返于展馆与各大火车站、汽车站、就近地铁站之间，全天候不间断接送观众和买家前往展馆。观众通过参与机博会微信活动，即可领取组委会现金红包。据悉，组委会准备了30万元现金红包&通过线上+线下方式倾情回馈业界观众。

想采购性价比最高的加工设备？想了解制造装备的最新产品和技术？想探讨智能装备最新的发展趋势？与行业大咖进行面对面交流？

那一定不能错过武汉机博会。

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_82959.html