

泸州与川报集团合力打造“中国西南国际车展”

为助推泸州建成“川滇黔渝结合部区域中心城市”，发展当地会展经济，加快新能源汽车产业步伐，泸州市政府与四川日报报业集团决定实施战略合作，利用川报集团华西都市报在汽车行业的资源和影响力，共同打造“中国西南国际车展”及其他大型品牌活动。1月22日，双方代表在泸州签订战略合作协议。

按照协议，双方将合力推动泸州建成“川滇黔渝结合部区域中心城市”，华西都市报社利用自身品牌及宣传报道优势，为泸州的的城市品牌形象、大型活动、重点市政工程等宣传，如酒博会、商博会等，给予全方位支持。同时，双方将合力举办“中国西南国际车展”，将其打造成国际B级规模车展，成为国内知名汽车博览会。双方还将合力打造“泸州——中国新能源汽车产业基地”城市品牌，为泸州未来汽车产业的发展创造更多契机。

作为中国第一张都市报，《华西都市报》和全球汽车品牌均有合作，每年成都国际车展期间推出中国车市口碑榜，在汽车领域积淀了影响力。去年开始，华西都市报社开始打造覆盖全川的“华西国际车展”项目，并取得初步成绩。目前，华西都市报社打造的华西传媒集群WMG，形成了全方位立体传播格局。正是在这样的背景下，双方决定合力打造“中国西南国际车展”，开展多种形式的品牌汽车文化活动，并将其影响力扩大到川滇黔渝及周边城市。

省社科院副院长盛毅认为，这是新常态下主流媒体和地方政府共同推动工作的一种形式。主流媒体对外联系广、渠道多，且有大批专业人才可利用；地方政府有企业、有市场、还有硬件设施，双方合力可以优势互补。（川报集团记者 舒张惠）

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_88867.html