

2016成都国际汽车零配件及售后服务展览会“四川造”风头劲

5月21日，2016成都国际汽车零配件及售后服务展览会（以下简称成都汽配展）在成都世纪城新国际会展中心落幕。

本届展会汇聚了来自全球的728家参展商，与上届相比增幅约为9%，包括汉博、亚太机电、东风康明斯、陕汽、重汽等大批知名品牌竞相亮相，参展企业则来自10个不同国家及地区，印度尼西亚和意大利首次参展。

本届展会由中国国际贸易促进委员会汽车行业分会和四川省贸促会携手法兰克福展览公司共同举办，成都、绵阳、遂宁、内江、南充、广安、眉山、资阳等重点产业市州组团参展参会，集中展示了四川汽车产业发展新趋势和特色优势。

“四川造”汽车抱团亮相

本届展会共有3个展厅。备受关注的四川展区位于3号馆，由传统零配件、新能源汽车及配件、自驾游及后市场和重点市州4大板块组成，展览面积7200平方米，占展览总面积的20.6%。其中，参展企业124家，比去年增加51%；特装展位5770平方米，占四川展区总面积80%，比去年增长100%。

在四川展区，记者看到，作为重头戏，今年新增的新能源汽车及配件板块面积近1200平方米，“四川造”系列新能源汽车集中亮相——

一个长18米的“大个子”吸引了不少观展人的目光。“这是我们新推出的纯电动客车”，在成都客车厂展位，工作人员向记者介绍说，这款车是由蜀都客车和东方电气联合研发的双源无轨纯电动客车，可载123人，一次性充电可行驶200多公里，实现了新技术和实用性的高度结合。

华晨汽车展示的大力神EV全新电动车预计今年9月全新上市，零污染、高性能、低成本的皮卡车具有良好的走街串巷的实用功能，能满足农村市场电动化的需求。

四川英马展出的最新系列K8电动车，定位于家庭短途代步交通工具，家用220伏电源充电，采用永磁同步电机和两挡变速后桥，转化效率高，爬坡能力强。

成都电子科技大学南京能瑞联合研发中心展示的电动汽车充电站整体解决方案和充电桩设备，能够全面解决电动车的充电和续航瓶颈。

四川汽车产业抢得布局先手

与成都汽配展同期举办的中国国际汽车智能制造发展研讨会上，武汉理工大学汽车工程学院副院长张国方放出重磅言论：中国汽车产业将迎来最后一轮传统产能扩张布局。

如果真是这样，四川已经在本轮布局中抢得先手。

展会上，各重点产业市州及园区推介和发布的优质招商引资项目，吸引了一批国内知名企业和先进技术落户四川：成都经开区管委会与中植新能源汽车签订中植新能源汽车（成都）总部基地项目、四川绿然集团与江苏天洋集团有限公司签订新能源汽车项目、德阳高新区管委会与北京电庄科技有限公司签订北京电庄（德阳）“互联网+新能源智能汽车”项目、安县人民政府与中国葛洲坝集团签订湖北葛洲坝集团公司（绵阳）汽车产业园建设项目，以及攀枝花市仁和区政府与中国重汽集团签订的中国重汽（攀枝花）HOWO客车含钎钛变速箱加工项目……签约项目总金额达到380亿元。

四川省贸促会副会长吕芙蓉表示：“这些重大项目的签订，将对促进四川汽车产业特别是汽配产业聚集发展发挥重要作用。”

对此，省经济和信息化委副主任王万锴表示，将以优惠的政策和优化的环境，进一步促成一批项目在川落地，并以资本为依托、以电子信息技术为纽带，进一步缩小四川汽车产业与全国乃至全球的汽车产业发展的差距。而吕芙蓉则表示，未来我省将以政府加市场的手段去解决四川汽车产业本地配套率不高、零部件整体技术水平相对较弱的问题。

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_93609.html