

## 治水盛宴亦将开启 相约治水提质主题展

“问渠哪得清如许，为有源头活水来”，但活水哪来？打造碧水蓝天的城市名片，是每一个城市的梦想，而恶劣的水环境已然成为当前生态文明建设和绿色发展的最短板。尤其是雨污未分流、重地上轻地下、管网建设较为缺乏、污水处理效益不佳等等因素一直困扰着每一位城市建设者。

为重塑河流生态、改善深圳河湾水质，深圳发布《深圳市治水提质工作计划》（2015—2020），提出“治水十策”并迅速展开“十大行动”，全面铺开治水提质攻坚战，用八年让碧水和蓝天共同成为深圳亮丽的城市名片！

与青风咬合的是，将于2016年11月16-21日在深圳举办的中国国际高新技术成果交易会（高交会），在节能环保展中全新策划、重磅推出“治水提质主题展”！不仅助力“治水提质”全面的工作，更为城市建设者提供最新科技启发，多措并举推动治理工作提速提效。

截至目前为止，“治水提质主题展”已得到相当多的参展商响应，其中包括中建水务、四川清和科技、中国市政工程中南设计研究总院、深圳如茵、南京水利科学研究院、深圳博铭维机器人、北控水务集团企业、北京国环清华、北京碧水源等等。集中展示在治水提质领域的最新实践成果、最先进的技术和优秀产品。对于目前治水热点方面的工业废水处理、液体危废处理、污水处理厂提标改造、自来水净化等领域，各企业都带来了治水“法宝”，甚至是很多硬招、实招，可以全面应用于水体修复。

据了解，本届“治水提质主题展”将重点展示水净化、污水污泥处理、防洪排涝、治水材料设备等治水技术和提升水质领域的热点技术与产品，同时，展会特别邀请深圳市水务局合作，给予专业指导。不仅推动了企业的技术创新，也助力和水环境相关的新型产业发展。

作为“中国科技第一展”——高交会每年都吸引大量的观众以及全世界的关注，单是去年举办的第十七届高交会就吸引了来自94个国家和地区、128个代表团在内的58.3万人次观众参观，共有3686家参展商参会；专业观众人气指数达到238，即平均每天每个展位共接待了238位专业观众。可以说，凭借高交会这一专业性、国际性、国家级展会的高端平台，参展企业将会拥有一个国际一流的商贸交流平台，为企业实施品牌战略、提高知名度和拓宽市场创造契机！

原文地址：[http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition\\_news\\_99552.html](http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_99552.html)