

## 上海电气连续三年进亚洲品牌百强

8月29日，由世界品牌实验室和世界经理人集团共同编制的2018年“亚洲品牌500强”排行榜在香港揭晓。上海电气排名第96，连续三年进入榜单前100行列。

此次品牌排名的评估标准仍是品牌影响力，即品牌开拓市场、占领市场、并获得利润的能力。通过市场占有率、品牌忠诚度和亚洲领导力等维度，世界品牌实验室对每一品牌的影响力进行评估，并最终排定榜单名次。近年来，上海电气聚焦国家战略，以“能动全球工业，智创美好生活”为使命，对标国际最高标准和最好水平，坚持创新驱动和转型发展，大力发展高端、智能、先进装备制造，向绿色、环保、智能、互联，技术总集成及全面系统解决方案的发展方向积极转型。在巩固提升传统竞争优势的同时，大力发展储能、智慧交通、航空、医疗等新主业，把上海电气打造成世界级高端装备新航母，争当“上海制造”品牌的海外代言人和中国企业“走出去”的领头羊。

据悉，世界品牌实验室是全球领先的品牌评估机构，其研究成果已成为许多企业并购过程中无形资产评估的重要依据，其独创的评估方法“品牌附加值工具箱”也得到企业界和金融界普遍认可。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/132216.html>