

## 阳光电源在印度逆变器的出货量已超3GW

最近，在印度新德里德里机场丽笙世嘉酒店内的一场光伏企业活动上，一家中国光伏企业相关负责人高兴地宣布：公司在印度的逆变器出货量超过3GW，另外还签署了1GW以上的逆变器订单，即将进入发货阶段。

两年内，这家公司印度逆变器出货量增长了两倍，为印度光伏产业的发展做出了巨大的贡献。

### 2015年大力拓展印度市场 2018年印度建立逆变器生产基地

这家公司就是全球光伏逆变器领军企业阳光电源。其实早在2015年，阳光电源就已经将视线放到了印度市场，并设立了办事处。目前该公司在班加罗尔和加尔各答等共设有三个办事处。

2018年，阳光电源还在班加罗尔建立了其在中国以外的第一个逆变器生产基地，年产能为3GW，大大提高了其向印度和北美等市场的供货能力。

印度是一个快速发展的太阳能市场，拥有巨大的市场潜力，所以该公司也在积极布局印度市场，以其独特的技术创新更好地满足客户的需求。

### 85%来自中国 印度光伏市场高度依赖进口

在过去一年多时间里，印度成为全球最受瞩目的光伏市场。印度专业咨询机构预测，2019年可再生能源装机将新增15.86GW，相比2018年将增长50%，或将成为全球第二大光伏市场。

太阳能在印度被视为能源供给的“终极解决方案”，2014年，印度总理莫迪宣布了一个计划：到2022年，印度要实现100吉瓦的太阳能装机容量。这一目标若实现，印度这个尚有3亿多人长期缺电的国家不仅会摆脱缺电的困境，还将变身为全球可再生能源的领先者。

而印度光伏市场面临的现实问题是，其太阳能高度依赖进口组件，约89%都来自国外，其中有85%来自中国。

### 我国光伏产业已实现华丽转身“降本提质增效”为发展必然趋势

经过近10年来政策的扶持以及技术的创新，我国光伏产业与国外光伏产业相比，已经实现了从一路追赶、齐头并进到全面超越的华丽转身，国际竞争力不断加强，装机量连续几年位居全球第一。

然而中国“531”新政之后，国内市场规模略有降低。中国光伏企业纷纷转投市场规模巨大的印度等海外市场，寻求企业发展新的增长点。与此同时，我国光伏企业也清醒地认识到，在竞争激烈、价格持续走低的印度市场大环境下，只有加快转型升级，从拼规模、拼速度、拼价格转向拼质量、拼技术、拼效益，走“降本提质增效”的高质量发展之路才是王道，这也是全球光伏市场发展的必然趋势。

### 1500V已成为目前印度主要解决方案 中国光伏企业为印度“量身打造”

可如何“降本提质增效”高质量发展？据了解，阳光电源发往印度的3GW逆变器中，有近2GW为1500V逆变器。从2017年开始，印度光伏市场对1500V产品的需求激增，特别是大型地面电站项目投标已经全面切换到1500V解决方案。如今，1500V系统已经成为印度主要的解决方案。

1500V系统交直流侧电压升高后，逆变器功率密度提高，单体功率增大，随之最佳经济方阵容量增大，交流侧变压器等设备成本下降。方阵容量增大后，电站逆变器、变压器等设备数量减少，安装维护成本降低，从而降低电站系统成本，提高收益率。目前印度光伏电站中单个子阵容量已从6.25MW切换到12.5MW，普遍按照1.4倍以上容配比进行超配设计。此外，平单轴智能跟踪系统、高效双面光伏组件等先进技术也在印度光伏系统中得到广泛应用。

正因为有了中国光伏企业的“量身打造”，印度光伏系统应用技术非常先进甚至超前。当前，中国光伏企业也在加速推进“1500V、大方阵、高超配”等先进技术在国内的应用，推动中国光伏走向平价上网之路。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/135671.html>