

40多款新能源汽车下乡，乡村出行在升级

7月24日，由工业和信息化部、农业农村部、商务部共同指导的新能源汽车下乡活动启动仪式在青岛市西海岸新区举行。工业和信息化部副部长辛国斌出席仪式并致辞。



工业和信息化部副部长辛国斌指出，新能源汽车具有绿色、智能、安全等优势，我国广大乡村地区具有充电设施建设的明显优势，发展新能源汽车有巨大需求和潜力。但受消费环境不优、流通渠道不畅等因素影响，乡村居民新能源汽车消费潜力还没有得到有效释放。开展本次下乡活动对于畅通新能源汽车市场供需循环、促进产业发展，引导乡村居民出行方式升级，助力美丽乡村建设和乡村振兴战略，都具有重要意义。

作为此次活动的指导单位，工业和信息化部将会同有关部门和地方政府，支持开展好新能源汽车下乡活动。下一步将在深入推动新能源汽车下乡活动的基础上，针对新能源汽车发展中存在的创新能力不强、整车成本偏高、基础设施建设滞后等突出问题，以更大决心、更大力度推动新能源汽车产业发展。

一是强化顶层设计。加快发布实施《新能源汽车产业发展规划（2021-2035年）》，凝聚行业共识、坚定发展信心、明确发展目标。

二是加快推广应用。发布实施《推动公共领域车辆电动化行动计划》，组织开展燃料电池汽车示范应用，加大新能源汽车推广力度。

三是加大研发支持。充分发挥国家动力电池和智能网联汽车制造业创新中心作用，加强关键共性技术和平台集成技术研发，加快产品升级换代步伐，提升产品市场竞争力。

四是加快充换电基础设施建设。配合能源局加快支持和引导更多社会力量参与充换电基础设施建设运营，优化充换电基础设施布局，提升安全水平，实现互联互通。

中国汽车工业协会常务副会长兼秘书长付炳锋，代表组织实施单位发言：本次新能源汽车下乡活动在《通知》出台后不到10天的时间里，积极报名并中选的企业已经从10家增至20多家，面向乡村市场的新能源车型从16款增为40多款。

目前，四轮低速电动车在农村市场快速发展，约有760万辆三轮车和低速车，迫切需要升级置换。一个较为乐观的估计是，到2030年，农村汽车千人保有量有望达到160辆，总保有量将超过7000万辆。其中小型经济型电动车将成为农村市场主要新增产品，或将在三四线城市和农村形成千万辆级的电动汽车市场，形成国内经济持续增长的重要拉动力。

在基础设施方面，国网电动汽车服务有限公司党委副书记、副总经理牛进苍透露，截至目前，国家电网公司累计建成充换电站1.16万座、充电桩9.58万个，构成了“十纵十横两环”的高速公路快充网络，在乡镇农村区域建成充电站2448座，充电桩1.3万个，覆盖17个省132个地区。

据悉，新能源汽车下乡活动预计将持续至2020年12月，未来几站将驶向海南、云南、四川、山西等地。新能源汽车的进一步规模化推广，正在进行。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/159880.html>