

上半年新能源汽车销售120万辆 同比增长两倍

商务部市场运行和消费促进司司长朱小良7月22日在国新办举行的新闻发布会上表示，新能源汽车销量大幅增长。上半年销售120万辆，同比增长两倍，接近2019年全年销量。新能源汽车占新车销售比重已经超过9%。6月份销售25.6万辆，创下单月历史记录。

汽车业是国民经济重要的支柱性产业，产业链条长、带动效应强，是扩大内需、拉动消费的“大头”。近几年来，汽车零售额在社零总额中占的比重一直在1/10左右。党中央、国务院高度重视，今年《政府工作报告》中提出要稳定汽车等大宗消费，取消对二手车交易的不合理限制。商务部认真贯彻落实，今年以来会同相关部门推进二手车异地交易登记跨省通办，便利二手车交易，组织开展新一轮新能源汽车下乡活动，向各地商务主管部门印发了《促进汽车消费工作指引》，指导做好促进汽车消费工作。

随着各项政策措施落地见效，汽车市场总体保持回稳向好发展态势。上半年各项主要指标都已经超过了疫情前的水平。一是新车销售实现了较快增长，今年上半年新车销量近1290万辆，同比增长25.6%，比2019年同期增加了4.4%。二是新能源汽车销量大幅增长。上半年销售120万辆，同比增长两倍，接近2019年全年销量。我前面也提到，占新车销售比重已经超过9%。6月份销售25.6万辆，创下单月历史记录。三是汽车后市场更加活跃。二手车交易量超过了840万辆，报废机动车回收量达到130.5万辆，同比分别增长52.9%和41.3%；二手车与新车销售之间的比例已经上升到0.65:1。

从下半年情况看，随着我国经济持续稳定恢复，促消费政策措施不断发力，将会为汽车市场发展提供有力支撑。同时，芯片供应短缺、原材料价格上涨等一些因素也会对汽车市场造成一定影响。综合研判来看，我们觉得今年全年的汽车销售有望实现正增长，扭转连续三年持续下滑的局面。

到今年6月底，中国的汽车保有量已经达到了2.92亿辆，每千人拥有汽车超过200辆。下一步，商务部将深入贯彻党中央、国务院决策部署，根据新形势新变化，会同相关部门认真做好全链条促进汽车消费这篇大文章，加快推动构建梯次消费、高效使用、绿色循环的汽车市场新发展格局。

一是加快推动汽车由购买管理向使用管理转变，调整优化汽车管理政策，破除制约汽车购买使用障碍，释放汽车消费潜力。

二是深化汽车流通领域放管服改革，推动出台相关举措，激发汽车市场活力和内生动力。

三是推动取消对二手车交易的不合理限制，进一步便利二手车异地交易，促进二手车行业规范化、品牌化、规模化发展，繁荣活跃二手车市场。

四是完善汽车流通领域相关管理制度，加快修订《二手车流通管理办法》《机动车强制报废标准规定》，优化汽车消费环境。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/171640.html>