

商务部：1-7月新能源汽车销量创历史新高

今年1-7月，汽车消费总体保持回稳向好态势。二手车交易量、报废机动车回收量大幅增长；新能源汽车销量创历史新高。受去年同期基数先低后高和汽车芯片短缺等因素的影响，5月以来新车销量增长承压，并逐步传导至零售终端。汽车消费市场主要呈现以下特点：

一是生产企业新车销量增速有所回落。1-7月生产企业新车销量1475.6万辆，同比增长19.3%，较2019年同期增长4.4%。7月份，销量186.4万辆，同比下降11.9%，为5月份以来第3个月出现负增长。

二是零售终端新车销量增长承压。1-7月零售终端新车销量1548.8万辆，同比增长25.9%，较2019年同期增长4.0%。7月份，销量199.1万辆，同比下降3.9%，今年首次出现负增长，但降幅明显小于生产企业新车销量下降速度。

三是新能源汽车销量已超2020年全年水平。1-7月生产企业新能源汽车销量147.8万辆，同比增长2倍，已超过2020年全年水平，较2019年同期增长1倍，占新车销量的10%。7月份，销量27.1万辆，同比增长1.6倍，刷新单月历史记录。

四是二手车交易量大幅上升。1-7月，二手车交易量989.3万辆，同比增长46.0%，较2019年同期增长22.5%。7月份，二手车交易量145.9万辆，同比增长15.7%；二手车与新车交易量之间的比例达到0.78，继续创新高。

五是老旧机动车加速报废淘汰。截至7月底，全国回收拆解企业数量达到873家，比2020年底增加了98家。1-7月，报废机动车回收量156.7万辆，同比增长37.8%，较2019年同期增长23.5%。7月份，回收26.2万辆，同比增长22.3%。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/172388.html>