

商务部：新能源汽车增势喜人 进一步优化使用环境



商务部市场运行和消费促进司司长徐兴锋（徐想 摄）

2月2日，国务院新闻办公室举行新闻发布会。发布会上，商务部市场运行和消费促进司司长徐兴锋表示，汽车是消费的“四大金刚”之一，它在社零总额中一直占10%的比例，买车就要烧油，如果加上油，这两项占到社零总额的比例接近15%，所以说“四大金刚”之首是实至名归的。2022年，我国全年新车销量2686.4万辆，同比增长2.1%，连续14年

居全

球首位。

这其中表现最亮眼

的是新能源汽车，内销增长近一倍，

增速为93.4%。外销增长1倍多，为131.4%。

新能源汽车渗透率达到1/4，提前三年实现了国家规划目标。

国家规划目标是什么呢？2020年印发了新能源汽车产业发展规划，当时提出，到2025年新能源汽车销量达到新车销售总量的20%，现在已经达到了25.6%，提前三年完成了这个目标。

汽车消费既然是“四大金刚”之首，政策支持是一贯的。商务部会同17个部门出台政策后，我们及时向大家作了介绍，其中有三个关键时点提请各位记者朋友关注。第一个关键时点是，2022年8月1日，全国范围取消了国五标准二手车迁入限制，只要符合国五标准在全国各省市迁入就不受限制，可以自由流通。通过二手车流通，为一手新车打开市场空间。第二个时点是2022年10月1日，开始开具反向发票，通常卖东西是谁卖谁开发票，在二手车上，谁买谁开具发票。第三个时点是2023年1月1日，二手车由经纪模式变为经销模式，不是个体户了，而是以公司为单位开展二手车经销。去年底，在这个政策激励下，已经备案的二手车经销企业超过4万家，同比增长1.8倍。所以说，政策的实效还是比较明显的。

下一步，我们将继续会同相关部门，多措并举，着眼全产业链，突出关键点，继续稳定和扩大汽车消费，重点抓好

以下四个方面：

一是稳定新车消费。国家出台文件提出，推动汽车消费由购买管理向使用管理转变，比如有些地方还有限购措施。此外，要开展形式多样的汽车促消费活动，把新车消费增量给稳住。

二是支持新能源汽车消费。刚才已经提到，新能源汽车增势喜人，符合当前“双碳”方向。我们要引导各地在牌照、充电、通行等各个方面，进一步优化新能源汽车使用环境，让大家使用起来没有忧虑，要不然你开个长途，到时候半路充不上电，可能会影响使用感受，所以下一步在使用环境方面要继续优化。

三是继续扩大二手车流通。我们准备加快建设完善全国性的二手车信息查询平台，修订《二手车流通管理办法》，让车辆信息更加透明。设定一个目标，让老百姓买二手车就像买新车一样放心，要不然二手车泡过水、经过火、大修过你不知道，肯定会影响你的消费。所以，我们一定要把这个工作作为目标，咬定青山不放松，把这项工作做到底。通过二手车盘活3.19亿辆汽车存量市场，促进汽车梯次消费。

四是畅通汽车报废更新。刚才跟大家提到汽车全生命周期，新车、二车也有寿命，最终报废拆解。我们要修订完善机动车报废管理规定，健全报废机动车回收利用体系，鼓励有条件的地方开展汽车以旧换新，促进汽车循环消费。

总之，通过政策激励、举措落实，让汽车消费一直保持在一个良好的环境下，从而发挥它对整个消费的拉动和带动作用。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/191152.html>