

分析空气能热水器发展空间与前景



据报道，到2020年，全球将面对196亿吨二氧化碳减排缺口，预计全球新增投资累计¥18.7万亿。由于传统能源带来的高碳排放的巨大压力，新能源产业被各国政府迫切需求成为传统能源的替代品。

在能源紧缺与能源需求步步增高的尖锐矛盾下，新能源的发展被提到了一个非常重要的高度，被称为“解救”全人类的产业经济的“血液”。新能源产品空气能热水器被称为热水器领域内的“节能王”，同样担负着“节能减排”重任，被寄予了助推新能源产业发展的厚望。

空气能热水器，又称为空气能热泵、空气源热泵热水器，顾名思义即为从空气中吸取热量，通介质来加热水的热水器，其特性主要有两点，一是从空气能吸收热量，二是通过很少的电能作为启动就可以使热量从低温的空气能源源不断的传导到水中从而加热水，满足人们的热热水需求。

空气能热水器发展空间与前景分析

空气能热水器在国内诞生以来，经过了最初的艰难推广期，到现在迎来了其黄金发展时机。依托其耗能量为电热水器的四分之一、燃气热水器的三分之一、太阳能热水器的二分之一、且对环境不会有任何的副作用，更不会有碳排放量的优势，其前景被业内誉为“打遍热水器领域‘无敌手’”，与当前的社会“低碳”节能大势与减排重任的履行发展相呼应。

据慧聪邓白氏研究调查，在2009年，我国热水器市场规划达435亿元，其中电热水器141亿、燃气热水器96亿、太阳能热水器180亿，空气能热水器18亿，空气能热水器所占比例为4.13%。到2010年，热水器市场总量为465亿，其中太阳能热水器所占比例为200亿、电热水器为125亿、燃气热水器为105亿，空气能所占市场销售份额为35亿，空气能热水器所占比例仅为7.52%，热水器市场的增幅为6.45%，其中，最为耀眼的为空气能热水器的增幅达到了48.6%。由于空气能热水器无与伦比的优势，其被业务公认热水器领域的后起之秀，成为新能源产业一颗闪亮的“明日之星”。2011年作为“十二五”规划的开局之年，空气能热水器作为新能源产业，随着“节能减排”任务的加重被寄予了更多的希望。

相关行业专家分析，空气能热水器的发展前景将跟随中国新能源产业的发展而发展，其发展空间在市场高度成熟时可达500亿。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/20965.html>