

商务部：2024年汽车以旧换新中购换新能源汽车比例超过60%



商务部市场运行和消费促进司司长李刚（徐想 摄）

2025年1月8日，国务院新闻办公室举行国务院政策例行吹风会。

商务部市场运行和消费促进司司长李刚表示，2024年商务部深入贯彻落实党中央、国务院决策部署，会同各地区和有关部门扎实推动消费品以旧换新，取得了积极成效。全年汽车报废更新超过290万辆，置换更新超过370万辆，带动汽车销售额9200多亿元，超过3600万消费者购买了八大类家电产品5600多万台，带动销售额2400亿元。家装厨卫“焕新”带动销售相关产品近6000万件，销售额约1200亿元，电动自行车以旧换新超过138万辆，带动新车销售超过37亿元。从政策成效看，可以用“三促进、一提升”来概括。

一是促进了消费增长。政策实施以来，群众换新热情高涨，汽车、家电等领域消费品销售向好。2024年1-11月，乘用车零售量达到2025.7万辆，同比增长4.7%；限额以上单位家用电器和音像器材类商品零售额9189亿元，同比增长9.6%，已经超过了2023年的全年水平。

二是

促进了产

业升级。高技术、

高效产品备受青睐，带动相关产业

向智能化、高端化转型。汽车以旧换新中，**换购新能源汽车的比例超过60%**

。家电以旧换新中，一级能效产品销售额占比超过90%，带动高效等级和智能家电零售额连续4个月超两位数增长。家装厨卫“焕新”中，智能坐便器、扫地机器人、智能门锁等智能家居产品换新近1000万件。

三是促进了绿色转型。以旧换新政策推动报废汽车、废旧家电回收增长，再生资源回收体系更加健全。2024年报废汽车回收量达到787.2万辆，同比增长70.7%。商务部重点联系企业数据显示，废旧家电回收量从7月起连续5个月实现

同比增长。2024年，供销总社在全国主要大中城市共改造、新建标准化规范化回收站点超过1000个，有力支撑了资源回收利用。

四是提升了生活品质。高耗能和存在安全隐患的消费品加速淘汰，更加环保、更加安全的高质量耐用消费品加快进入居民生活。在政策推动下，

[超过660万辆老旧汽车更新为新能源车或者节能型汽车](#)

，超过100万辆老旧电动自行车更新为更安全的铅酸电池动力车。

2025年加力扩围实施“两新”政策的通知已经印发，商务部将重点抓好消费品以旧换新政策落地见效。一是出台细化措施，确保政策可操作、可实施。我们将会同有关部门尽快出台汽车、家电、家装厨卫、电动自行车、手机等数码产品五个领域的实施细则，明确具体补贴标准、操作流程；同时充分考虑与2024年政策的衔接，确保平稳有序过渡。二是完善工作机制，推动政策更便民、更高效。在总结2024年以旧换新工作经验的基础上，进一步优化补贴申请审核和资金拨付流程，完善相关信息平台功能，提升数据核查比对效率，让补贴资金更快、更便捷直达消费者。三是加强宣传解读，提高政策知晓度、覆盖面。政策发布后，我们将同步配套发布各领域以旧换新政策的一图读懂、问答手册，结合群众关心关切的问题，做好政策解读，让群众更清楚地了解政策、享受政策。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/219721.html>