

思格新能源港交所递表 AI助力开拓海外市场

2月21日，思格新能源（上海）股份有限公司（以下简称“思格新能源”）向港交所递交招股书。从招股书信息来看，在AI助力下，思格新能源正大力开拓海外市场。

据招股书显示，思格新能源成立于2022年，核心产品为思格光储充一体机。截至2024年9月30日，思格新能源的业绩收入约7亿元，核心产品销售额持续贡献总收入超90%。在此基础上，思格新能源致力于软件研发，并率先引入AI，推出了思格云与mySigen App两大软件产品。其中，思格云已与瑞典、荷兰、澳大利亚等世界多国领先的虚拟电厂供应商完成对接，并支持自动获取超20个国家、60家电力公司的实时动态电价。此外，思格新能源已与全球60多个国家及地区的99家分销商建立了合作网络。销售数据方面，2023年及2024年前三季度，思格新能源在海外市场的收入分别占公司总收入的87.8%及91.7%。

展望未来，思格新能源董事长、CEO许映童认为，光伏行业的商业模式将从“光伏发电为目标”转变为“储能用电为核心”，通过储能技术实现就地消纳，提高自发自用率，减少对售电的依赖。另据弗若斯特沙利文公司的报告，预计2029年全球储能系统年出货量将达到793.0千兆瓦时，2024年至2029年的年复合增长率为31.1%；预计2029年分布式储能系统的出货量将达到331.7千兆瓦时，2024年至2029年的年复合增长率为33.2%。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/221158.html>