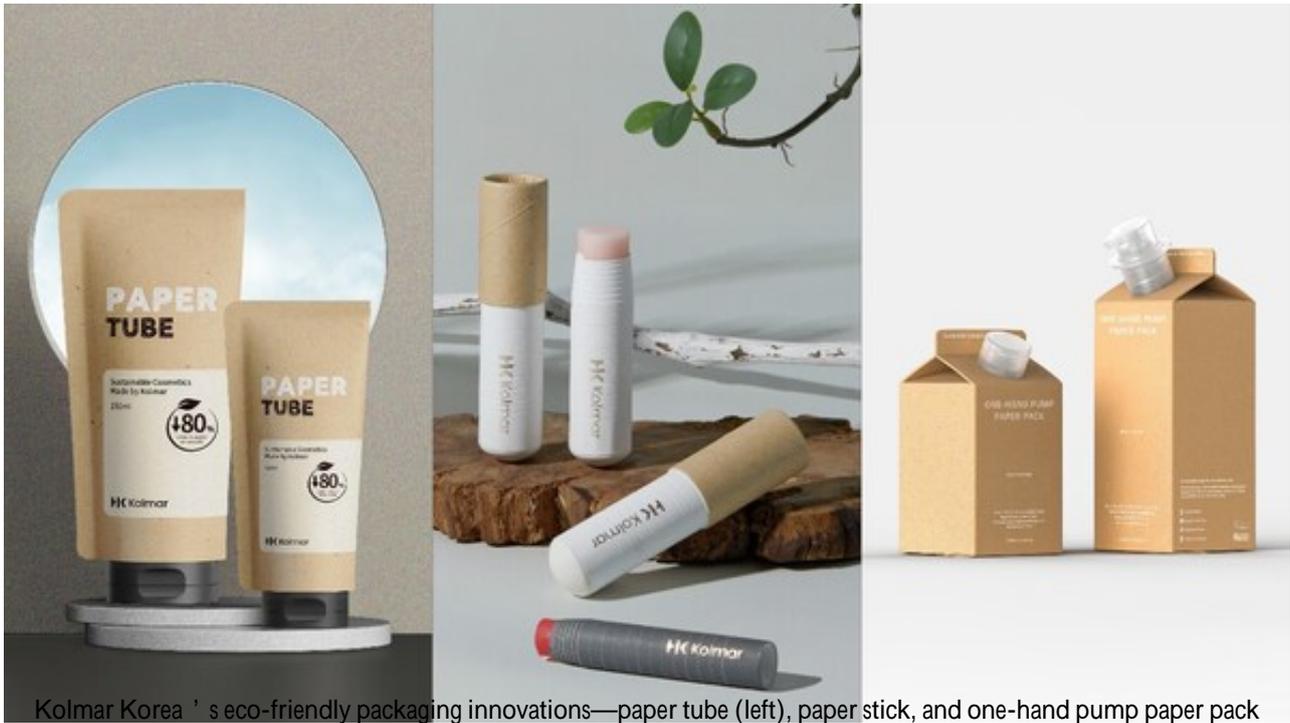


韩国Kolmar创新发力 环保包装与研发双突破

- 凭借纸管、纸棒、纸包等环保包装创新产品横扫全球大奖
- 入选《时代》杂志"2025年全球可持续发展最佳企业"榜单第125位，是唯一上榜的韩国美妆企业

韩国首尔2025年9月15日 /美通社/ -- 全球化妆品ODM公司韩国Kolmar正不断强化对"纯净美容"的践行力度。该公司从环保包装，到原材料与配方开发，再到可持续生产工艺，全方位提升ESG（环境、社会和公司治理）管理水平，力求在全球市场获得差异化竞争优势。



韩国Kolmar的环保包装最受瞩目。2020年，公司推出业界首款成功实现商业化的环保容器——纸管。该设计减少了80%的塑料使用量，可轻松实现纸张与塑料的分离，且坚固耐用，能承受超50公斤。2023年，公司利用矿物纸开发出纸棒，将塑料使用量削减了86%。该纸棒采用可逐层撕离的设计，使消费者能够毫无浪费地用完整个产品，兼顾可持续性与实用性。今年4月，公司又推出了单手按压泵式纸包，其设计灵感源自牛奶盒，并集成了泵头功能。该包装采用100%可回收材料，既方便用户使用，又契合全球消费者对环保的需求。

这些创新成果赢得了国际广泛认可。纸管和纸棒包揽了世界三大设计大奖——IDEA奖、iF设计奖和红点设计奖，实现"大满贯"。单手按压泵式纸包今年也荣获了红点设计奖，进一步印证了韩国Kolmar环保包装的全球竞争力。

除包装外，韩国Kolmar还在原材料和配方层面推进纯净美容。2022年，公司开发出一种向日葵、越橘和琉璃苣环保萃取法，在将活性成分功效提升870%的同时，减少83%的碳排放。该创新技术被应用于其2023年推出的纯净美容防晒产品，并获得了韩国环境部颁发的"绿色技术产品"认证。同年，韩国Kolmar还用天然二氧化硅取代彩妆中的微塑料；这种以毛孔护理和控油功效闻名的矿物质，在提升产品功能性和可持续性的同时，也改善了产品的质地与稳定性。

此外，韩国Kolmar还积极推动低碳环保制造。公司于2022年加入韩国K-RE100倡议，承诺到2050年实现100%使用可再生能源。在其重要的世宗工厂，2023年扩建的太阳能设施减少了约143吨的二氧化碳排放。公司还设立专门部门，以实现"零填埋废物"为目标，通过系统化的可持续管理降低填埋率并提高回收利用率。

这些全方位举措获得了全球认可。2024年，《时代》杂志将韩国Kolmar列入"2025年全球可持续发展最佳企业"榜单第125位。该公司也是唯一上榜的韩国美妆企业，这肯定了其在全球环保实践方面的领导地位。

韩国Kolmar的一位发言人表示："开发环保技术并非一时的成就，而是推动整个行业可持续发展的核心业务战略。"

我们将继续发挥引领作用，成为推动全球美妆行业可持续发展的中坚力量。"

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/233840.html>